



VOLLZEIT / DIETZENBACH

Online Marketing Manager (m/w/d)

Die DVS TECHNOLOGY GROUP ist ein Verbund aus 14 namenhaften Unternehmen mit Kernkompetenzen im Bau von Werkzeug- und Sondermaschinen sowie der Schleifmittelherstellung. Unsere führende Marktstellung und unseren weltweiten Erfolg verdanken wir hauptsächlich unseren motivierten Mitarbeitern und zukunftsweisenden Innovationen.

Die DVS Technology America, Inc. ist eine Vertriebs- und Servicegesellschaft der DVS TECHNOLOGY GROUP. Von Plymouth aus vertreiben wir USA-weit Maschinen und Maschinenkomponenten der DVS Gesellschaften BUDERUS Schleiftechnik, DISKUS WERKE Schleiftechnik, PRÄWEMA Antriebstechnik, PITTLER T&S und WMZ. In enger Abstimmung mit den Kollegen der einzelnen DVS Gesellschaften in Deutschland betreuen wir unsere amerikanischen Kunden von der Projektplanung über den Maschinenaufbau bis hin zur Reparatur und Wartung. Mit räumlicher Nähe zur Automobil- und Zulieferindustrie Nordamerikas haben wir in diesem Bereich unseren Fokus gesetzt.

Ihre Aufgaben unter anderem:

- + Weiterentwicklung der Webseiten der DVS TECHNOLOGYGROUP und anderer Kommunikationstools
- + Umsetzung von Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- + Planung von Kampagnen SEA/SEM
- + Überwachung des Content-Marketing
- + Betreuung der Social Media Kanäle

Ihr Profil:

- + Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Online Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften
- + Mehrjährige Erfahrung im Bereich SEO, Redaktion, UX, Erstellung von Webseiten und Marketing in Social-Media-Kanälen
- + E-Mail-Marketing und Newsletter-Kampagnen sind Ihnen ein Begriff
- + Hohe Leistungsbereitschaft und starke Eigeninitiative
- + Unternehmerisch, strategisches Denken und Freude am eigenverantwortlichen Arbeiten
- + Verhandlungssichere Englischkenntnisse