



VOLLZEIT / DIETZENBACH

Online Marketing Manager (m/w/d)

Die DVS TECHNOLOGY GROUP vereint führende Spezialunternehmen unter einer gemeinsamen Idee: Oberflächen so zu bearbeiten, dass damit die Herausforderungen der Zukunft zu bewältigen sind – sowohl für klassische und alternative Antriebe als auch für die allgemeine Industrie. Weltweit beschäftigen wir über 1.400 Mitarbeiter:innen und sind einer der international führenden Systemanbieter für Maschinen, Werkzeuge und Produktionslösungen. Wo auch immer sich in Zukunft etwas bewegt, bewegen wir die Zukunft mit. one group, one drive: shaping tomorrow – seien Sie ein Teil davon.

Ihre Aufgaben unter anderem:

- Weiterentwicklung der Webseiten der DVS TECHNOLOGYGROUP und anderer Kommunikationstools
- Umsetzung von Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Planung von Kampagnen SEA/SEM
- Überwachung des Content-Marketing
- Betreuung der Social Media Kanäle

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Online Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich SEO, Redaktion, UX, Erstellung von Webseiten und Marketing in Social-Media-Kanälen
- E-Mail-Marketing und Newsletter-Kampagnen sind Ihnen ein Begriff
- Hohe Leistungsbereitschaft und starke Eigeninitiative
- Unternehmerisch, strategisches Denken und Freude am eigenverantwortlichen Arbeiten
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse